MDS期末心得

這學期真的過得很充實，聽了許多業師的演講，也實際去操作R語言，透過演講讓我學習到許多數據分析在商業上的應用，這整學期下來，讓我印象最深刻的莫過於亞馬遜在美國的無人商店，透過鏡頭，就可以記錄消費者買了什麼，商店無人化後，消費者的每個行為會更精準地被記錄下來，當亞馬遜收集到這些資料後，就可以對消費者做更精準的商品推薦和廣告投放，也可以同時加速AI的成熟，雖然說這家無人商店仍有許多問題無法解決，例如：如果兩個人交換購物袋，結帳時機器會知道嗎？因為此無人商店的計價方式是算在拿取者的身上，所以如果私底下交換購物袋是沒辦法被機器辨識到的，不過亞馬遜認為，消費者的消費習慣是可以被訓練的，只要定好規則讓消費者遵從，就可以解決不少問題，而台灣也有類似的無人商店在做測試，希望以後能普及，便能節省不少排隊結帳的時間。